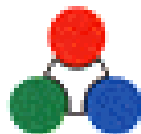


携帯電話向け地域映像 コンテンツ利活用実証実 験について

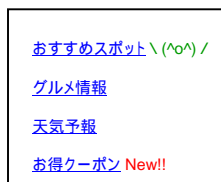


山形県デジタルコンテンツ利用促進協議会

携帯電話向け地域映像コンテンツ利活用実証実験(案)

背景

- ・携帯電話インターネットの着実な普及
- ・第二世代から第三世代への移行



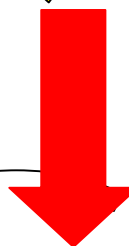
テキスト・静止画



動画

より効果的な
アピール

他分野での利活用



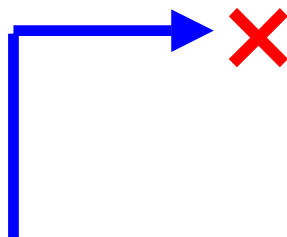
ビジネス



観光



教育



・動画像コンテンツの不足

携帯電話向け地域映像コンテンツ利活用実証実験(案)

目的

充実が求められている携帯電話インターネットにおける動画映像コンテンツについて、携帯電話という特化したメディアに適応した配信方法を探るとともに、観光分野での携帯電話向け映像コンテンツの可能性を探る

実施主体

山形県デジタルコンテンツ利用促進協議会（YDCC）
（事務局および会員によるプロジェクト）

手法

- ・携帯電話インターネット用Webページを作成し、YDCCが所有する地域映像コンテンツを配信
- ・ユーザーの使用感をモニタリングし、携帯電話に適した配信方法を調査
- ・観光分野での携帯電話向け地域映像コンテンツの効果と可能性を調査

携帯電話向け地域映像コンテンツ利活用実証実験(案)

実証実験イメージ

株式会社

山形の動画配信！！

祭り(秋冬編)New!!

イベント

観光地

山形県デジタルコンテンツ利用促進協議会による実証実験です



協議会様が提供する携帯電話向けWebページで動画コーナーを用意して頂く

アンケートページで使用感・波及効果を聴取

動画像はストレスなく視聴できましたか？

はい いいえ

どのお祭りに興味を持たれましたか？

1.樹氷まつり 2.かかしまつり・・・

実証実験での各者のメリット

一般ユーザー

- ・実証実験期間中は地域映像コンテンツが無料で視聴できる
- ・県内の季節に応じた観光情報について、的確なイメージを得ることができる

YDCC会員 ・実証実験期間中はYDCCの地域映像コンテンツが無料で使用できる(通常のビジネスケースでは有料・無料に関わらず使用不可)

- ・携帯インターネットでのユーザーのニーズが調査できる

YDCC事務局

- ・地域映像コンテンツの有効利活用
- ・携帯インターネットでのユーザーのニーズが調査できる
- ・公益性の強い他の分野(観光・教育等)での携帯インターネットの地域映像コンテンツ利活用の可能性が調査できる

県、市町村

- ・県内観光の振興